



尚亦城App



北京·亦庄微信

经开区近40家孵化器培育超2500家企业

超1500家企业“毕业” 硬科技企业占比近100%

记者近日从北京经济技术开发区(北京亦庄)了解到,经开区已落地国家级科技企业孵化器、北京市级标杆孵化器等各类孵化器近40家,截至5月底,科技企业孵化器孵化企业数量突破2500家,其中在孵企业数量近1000家,“毕业”企业数量超1500家,硬科技企业占比近100%。

8个月量产背后的孵化密码

科创街上,北京灵足时代科技有限公司(以下简称“灵足时代”)的工程师正在打磨即将发布的新品开源机器人M-bot。“M-bot配套低成本、高时效的供应链服务,支持快速原型开发与小批量生产,旨在为全球开发者、高校及研究机构提供开源的机器人硬件设计

框架,涵盖关节模组、驱动方案等核心部件,降低研发门槛,目前已与多所国内外高校达成合作。”灵足时代创始人兼COO邵元欣介绍。

2024年世界机器人大会上,其展示的RobStride系列关节,获得全球关注。邵元欣告诉记者,该系列关节模组,覆盖6-120N.m扭矩区间,售价仅为行业均价的50%,被国内30%人形机器人厂商采用,2024年海内外订单突破千万。“这组关节模组从实验室到量产仅用8个月,离不开机器人产业孵化器的支持帮助。”他说。

邵元欣提到的机器人产业孵化器,是北京市未来制造领域唯一一家育新基地,主要以具身智能机器人及相关产业链上下游领域初创型、成长型企业为服务对象。作为园区首

批签约入驻的企业之一,灵足时代享受到了全方位的资源支持与服务,如,园区为其提供优质研发空间,降低企业成本;指导其申报产业政策,享受政策红利;依托园区内北京人形机器人创新中心、优必选等头部企业资源,推动其快速融入供应链并建立联合研发机制等。目前,灵足时代已累计获得天使投资超过2000万元,2024年营业收入1200万元,根据科技部颁布的《科技企业孵化器管理办法》,属于“毕业”企业。

全方位赋能科创项目产业化

在经开区,像灵足时代这样的“毕业”企业还有很多,截至5月底,科技企业孵化器孵化企业数量突破2500家,拥有专利企业数量

600余家,覆盖医疗健康、新能源汽车、机器人和智能制造、生物技术与大健康、新一代信息技术等高精尖产业领域。

走进国家新能源汽车技术创新中心(以下简称“国创中心”),记者看到一台紫黄色相间的机器人正在给新能源汽车充电,这是中能清储(北京)科技有限公司(以下简称“中能清储”)自主研发的“阿O充电”移动充电机器人,可灵活前往停车场任意车位为新能源汽车充电,现已入驻北京十余家顶级写字楼与商场,计划未来一年铺设1000台,覆盖北京150个头部热门地点。公司CEO贾泽浩坦言,中能清储的快速成长离不开所在孵化器——国创中心的孵化支持,作为科技部批复设立的汽车行业首个国家技术创新中心,国

创中心不仅助力其完成多轮融资,还推动其与产业上下游企业建立紧密联系,加速技术转化与商业模式落地。

国创中心有关负责人告诉记者,国创中心孵化器为在孵企业提供检测认证专业服务,包含车规级芯片测试认证、整车测试(整车能效开发、整车性能试验)、场景仿真分析等,此外,为打通产业孵化堵点,还打造了创新拉力赛、科创孵化营、验证测试与认证服务平台、技术成果转化创投基金、产学研深度融合加速平台五大孵化加速业务模式,全方位赋能科创项目产业化。目前,已孵化了分布式储能智能充电车等多个科创项目,正在推动孵化先进电池材料、电池大数据评估、汽车电子电气、碳化硅先进封装项目等多个科创项目。(下转2版)



浪费之风务必狠刹

厉行勤俭节约是中央八项规定的重要内容,也是需要久久为功的长期任务。深入贯彻中央八项规定精神,务必狠刹浪费之风,以优良党风凝聚人心,引领“浪费可耻、节约光荣”的社风民风。

节俭朴素,力戒奢靡,是我们党的传家宝,是事关“修身”“兴业”的大事。浪费之风,不仅造成社会财富损失,还严重损害党的形象、败坏社会风气。

整治清理“舌尖上的浪费”“车轮上的铺张”“超标的公房”……党的十八大以来,党中央坚持以上率下,以钉钉子精神纠治奢靡之风,党风和社会风气焕然一新。

同时也要看到,奢靡浪费等作风问题具有极强的顽固性、反复性。当前,虽然明目张胆的浪费少了,但改头换面的超标接待、违规吃喝等仍未绝迹,讲排场、比阔气的不良心理仍然存在。小到材料打印、办公用品购置“花公家钱不心疼”,大到突击花钱、超标支出“不花光就是浪费”等现象,在一些地方还较为突出。

狠刹浪费之风,必须一手雷霆手段,一手长效施策。要对标对表深入查摆问题,尤其要查摆浪费的新变种、新形式,并主动接受群众和社会监督,做到立查立改、即知即改;要充分运用党纪学习教育成果,对生活奢靡、铺张浪费、贪图享乐等现象及时警示、及时查处、及时治理;要向制度要动力,进一步完善相关法律法规和政策措施,向铺张浪费说不。

风成于上,俗化于下。狠刹浪费之风,更要筑牢节约意识。广大党员干部务必坚持以俭修身、以俭兴业,从一餐饭、一瓶水、一度电、一张纸做起,身体力行、率先垂范,争做勤俭节约的标杆,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。

据新华社

“天工2.0”完成从能跑到好用关键升级

迈向工业级应用新阶段

本报讯(融媒体中心 孙艳平)近日,北京人形机器人创新中心(以下简称“北京人形”)自主研发的新一代人形机器人“天工2.0”完成从能跑到好用的关键升级。目前,该机器人不仅能在户外复杂地形中灵活行走、奔跑,还具备超长续航和站立换电能力,可应用于特种作业、工业分拣、物流分拣、商业导览等多元场景。

作为国内首个实现针对复杂地形自适应行走的人形机器人,“天工2.0”不仅能在平地上行走,遇到台阶、斜坡、

楼梯、坑洼路面等复杂地形时,也能实时调整步伐稳稳通过。与此同时,为攻克工业场景持续作业的能源供给难题,北京人形自主研发双电池快换系统,使“天工2.0”能在带电的站立状态下更换电池包,且即插即用。配合多工况能耗控制技术,其续航综合能效指标达到国际领先水平。

这些技术升级都为“天工2.0”在复杂场景中的作业奠定基础,实现从马拉松赛道到赋能千行百业的能力跃升。尤其是,相比此前版本,“天工2.0”还具备

工业级下肢负载能力,双臂可完成16kg重量负载,动态作业精度达到毫米级。当“天工2.0”搭载“慧思开物”平台后,进一步拥有环境感知、自主决策与任务执行能力,具备处理多场景复杂任务的泛化能力。

从北京人形最新发布的视频可以看到,这个“全能选手”正在各个场合大显神通。在电力巡检等特种作业场景中,“天工2.0”能稳稳完成精细操作;在工业产线上,“天工2.0”能精准抓取零件;在物流场景中,“天工2.0”能在快递

堆里快速识别、分门别类完成分拣工作;在商业导览中,“天工2.0”既能迎宾接待,又能导览打包……

随着“天工2.0”的升级,北京人形实现具身智能技术迈向工业级应用的新阶段,加速引领具身智能产业落地应用。为更好支持企业发展,北京亦庄正以应用为牵引,推进万台机器人创新应用计划,未来两年内,超一万台机器人将走进亦庄新城的工厂、学校、医院等九大标杆场景,其中超千台为人形机器人需求,加速建设全国机器人产业高地。

北京经开区企业发布新一代移动充电车

充放电速度可达到5C级

本报讯(融媒体中心 李啸)近日,北京经开区企业瓦尔登技术集团旗下的赛宝绿创能源技术有限公司(以下简称“赛宝”)发布新一代移动充电车——超级元甲,能够实现5C级的充放电速度(电池以5倍于其额定容量的电流进行充放电),在推动新能源汽车补能模式从“车找桩”向“桩追车”迈进的同时,使得充电效率实现从“细流注水”到“瀑布倾注”的提升,为车主提供更加便捷高效的补能体验。

从外观上看,超级元甲以灰色为主

色调,箱式车身结构硬朗简洁。在车身前侧,充电线缆收放装置设计精巧,提升使用便捷性;在车身体底部,越野型轮胎搭配坚固底盘,赋予其灵活户外通行能力,可适配多样场景充电需求。

赛宝首席运营官林琳介绍:“虽然超级元甲看起来结构简单,但它集成了我们自主研发的多项创新技术,使得其在补能效率、安全性能方面实现大幅提升。例如,能量模块采用我们的雷鸟超级电池,单次储电可达105-210千瓦时,充放电响应时间5毫秒,支持5C级别的

快充;智能自动驾驶底盘具备强劲车级爬坡转向能力,且支持云端智能调度控制,能够在户外作业时响应更加快速。”

在使用过程中,新能源汽车车主只需通过“来电啦”APP或微信小程序预约下单,填写停车信息和预估充电量,赛宝的专业服务人员便会迅速响应,安排移动充电车到指定地点进行服务,使得车主的充电体验如同“点外卖”一般简单快捷。此次超级元甲正式发布,将使得充电体验再度升级,输出功率可达90-200千瓦不等,最大电压1000伏,

在为支持超充的车型充电时,10分钟即可补能约200-300公里的续航,接近油车分钟级补能体验。

“目前,赛宝移动充电车已在北京、上海等地布局,随着市场逐步拓展,超级元甲也将加快铺开,以更加快速便捷的充电体验解决新能源车主的里程焦虑,为客户提供全场景、个性化的补能服务。”林琳表示,“我们正持续研发新一代产品,将通过搭配不通过模块的雷鸟超级电池,开发SEBO-210、SEBO-420等不同车型,推动充电效率向分钟级、秒级迭代。”



开拓文旅融合广阔前景

习近平总书记近期在河南考察时指出,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。这一重要论述为当前和今后一段时期,各地区各部门持续推动文旅产业高质量发展、做好文旅工作提供了重要遵循。

当前,我国文旅产业已步入繁荣发展新时期。刚刚过去的端午节假期,各地精心推出丰富多彩的文旅活动,人们到江边看龙舟竞渡、住民宿体验非遗传承、逛博物馆了解民俗传统。不只端午节,拥抱“诗与远方”已成为我国居民日常生活里的重要选项,文化休闲和旅游度假消费的市场基础日益厚实。

文化和旅游不仅是人们追求美好生活的生动实践,二者的融合发展是文旅产业转型升级的重要方向。文旅深度融合有利于发挥赋能效应,可以更好拉动内需、繁荣市场、扩大就业、促进增收,展现社会效益、经济效益和生态效益,是推进经济社会高质量发展的重要支点。

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体,文化和旅游具有融合的天然优势。近年来,各地区各部门围绕文旅融合发展路径机制、重点任务、重大项目、保障体系等不断出台政策指引,广泛展开文旅融合的生动实践,并在产品融合、市场融合、业态融合等方面取得重要突破,展现出广阔前景。

不过,文化内涵的多层次性和旅游内涵的复杂性,决定了文旅融合探索难度不小、充满挑战。加之各地文旅资源分布不均、文旅产业发展不同步,一些地方的文旅融合实践仍处于简单叠加状态,缺乏要素之间的创造性融合转化,存在“两张皮”等问题。

推动文化和旅游在更广范围、更深层次深度融合,推动文旅产业高质量发展,需要处理好政府与市场、供给与需求、保护与利用等关系问题。

(下转2版)